



Australia Awards

Kesiapan Bisnis Internasional – Studi singkat untuk teknologi *start-ups* di sektor pertanian, kesehatan, keuangan, pendidikan dan jasa bisnis



* Emille Junior and Harland Firman Agus
Alumni of a course for leaders of
technology-enabled Start-ups

Australia Awards mengundang pemimpin, wirausahawan dan inovator start-up yang didukung teknologi untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mereka di bisnis internasional melalui studi singkat di Australia pada tanggal **27 April – 13 May 2018**.

Studi singkat ini bertujuan untuk mendukung dan meningkatkan keterlibatan wirausahawan atau inovator Indonesia di bisnis internasional dan mendekatkan mereka dengan peluang pasar global.

Untuk mendaftar beasiswa ini Anda harus memenuhi syarat sebagai berikut:

- Pendiri atau manajer di perusahaan start-up yang didukung teknologi (pada sektor pertanian, kesehatan, keuangan, pendidikan dan jasa bisnis)
Atau

Perwakilan (Eselon tingkat III atau IV) dari:

1. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (Kemenkop UKM)
 2. Kementerian Informasi dan Komunikasi Teknologi (Kementerian Kominfo)
 3. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia (Bekraf)
 4. Kementerian Kesehatan (Kemenkes)
- Berkomitmen untuk menyiapkan dan mengimplementasi proyek pengembangan sebagai bagian dari studi singkat; terlibat secara aktif, mengembangkan jejaring dengan berbagai pemangku kepentingan di Australia, dan menyebarkan pembelajaran dari studi singkat dengan kolega dan teman sejawat.
 - Memiliki diploma, S1 atau gelar yang lebih tinggi
 - Memiliki kemampuan Bahasa Inggris **setara dengan IELTS 5.0 atau TOEFL 500**

Studi singkat ini merupakan beasiswa penuh. Seluruh biaya, perjalanan, akomodasi dan uang saku akan disediakan oleh Australia Awards.

Untuk informasi lebih lanjut dan cara mengajukan aplikasi, silakan kunjungi situs web kami di: www.australiaawardsindonesia.org.

Aplikasi HARUS diserahkan sebelum hari Minggu, **31 Desember 2017** melalui tautan [ini](#).





Australia Awards

Kesiapan Bisnis Internasional – Studi singkat untuk teknologi *start-ups* di sektor pertanian, kesehatan, keuangan, pendidikan dan jasa bisnis



Tanggal penting:

- Lokakarya pra-studi singkat: 5 – 7 Maret 2018
- Studi singkat di Australia: 27 April – 13 Mei 2018
- Lokakarya pasca studi singkat: 1 – 3 Agustus 2018

Tujuan pembelajaran studi singkat:

- Memahami pentingnya analisa bisnis: (pesaing, pasar, bisnis, produk) dan cara menanggapi tantangan eksternal
- Menganalisa faktor utama (legal, politik, lingkungan, ekonomi, sosial budaya dan teknologi) yang berdampak terhadap startup
- Mengembangkan rencana bisnis dan pemasaran (analisa, strategi, rencana operasional, monitoring, manajemen finansial) untuk mengoperasikan bisnis yang berkelanjutan
- Memahami pentingnya komunikasi pemasaran strategis, termasuk media sosial, *branding* dan hubungan masyarakat
- Memperbaiki *pitch* dan proposal investasi untuk menarik minat para investor
- Mengidentifikasi strategi supaya dapat mengakses keuangan dan modal untuk pertumbuhan bisnis internasional
- Memahami peran budaya dalam bisnis internasional
- Menganalisa pemangku kepentingan kunci dan mengidentifikasi cara berhubungan dengan pasar, mengembangkan dan menggunakan jejaring bisnis yang sudah ada (termasuk strategi untuk mengembangkan jejaring yang lebih kuat dan hubungan bisnis dengan start-up di Australia)
- Mengidentifikasi cara menghubungkan bisnis dengan peluang pasar, dengan menggunakan jejaring dukungan dan jejaring bisnis yang sudah ada
- Memahami analisa pesaing dan produk dan cara menanggapi tantangan (lima kekuatan: pesaing yang ada, penyedia, substitusi, pemain baru dan pengguna)
- Mengembangkan strategi untuk menggunakan teknologi dan merespon perubahan terhadap penggunaan teknologi



Emille Junior and Harland Firman Agus
Alumni of a course for leaders of
technology-enabled Start-ups

